

COMUNICAT DE PRESA

Lansarea Campaniei de conștientizare, Rezervația Breite

13.04.2010, Sighișoara

Fundația Mihai Eminescu Trust și Primăria Sighișoara lansează în luna mai 2010 campania de conștientizare privind Rezervația de Stejari Multiseculari Breite Sighișoara.

Obiectivul campaniei îl constituie conștientizarea populației din Sighișoara cu privire la nevoia și responsabilitatea de a proteja mediul natural al rezervației. Atragem astfel atenția asupra celor mai semnificative amenințări umane care au afectat aceasta zonă de-a lungul timpului: distrugerea stejarilor, poluarea cu deșeuri, uciderea animalelor și intrarea în rezervație cu mijloace de transport motorizate.

Au fost lansate astfel patru mesaje: *eu nu distrug stejarii*, *eu nu arunc gunoaie*, *eu nu ucid animalele* și *eu nu intru cu ATV-ul*. Mesajele au fost plasate sub conceptul-umbrelă *Breite este și al meu*, deoarece platoul Breite aparține în mod tradițional sighișorenilor iar protejarea lui ține de fiecare membru al comunității.

Pentru a avea un impact puternic și de termen lung, și pentru a atinge toate segmentele de public din cadrul comunității locale, campania se va desfășura pe durata a 6 luni și va fi comunicată printr-o serie vastă de canale:

- Spoturi audio la postul de radio local și postul radio regional
- Reclame în ziarul local și ziarul regional
- Postere în stațiile de autobuz și panouri stradale
- Postere în scoli, licee, puncte de informare turistică și în alte locații de interes din oraș și Cetate
- Postere și articole pe site-uri cu profil de mediu, călătorii etc.

Campania de conștientizare va fi însoțită în luna mai de organizarea sărbătorii primăverii pe platoul Breite, un eveniment cultural care va relua mesajele campaniei – cunoașterea și protejarea mediului natural al rezervației.

Persoana de contact: Alina Scholtes, Fundația Mihai Eminescu Trust, tel 0722 636 688, e-mail ascholtes@mihaieminescustrust.org